

Продукты и услуги / Информационно-правовое обеспечение / ПРАЙМ / Документы ленты ПРАЙМ / Методические рекомендации по проведению эксперимента по маркировке средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств (утв. Министерством промышленности и торговли РФ)

20 мая 2022



Методические рекомендации по проведению эксперимента по маркировке средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств (утв. Министерством промышленности и торговли РФ)

I. Общие положения

1. Настоящие Методические рекомендации разработаны в соответствии с подпунктом "в" пункта 6 постановления Правительства Российской Федерации от 21 июля 2021 г. № 1240 "О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств" (далее - Постановление).

2. Настоящие Методические рекомендации устанавливают:

порядок проведения эксперимента по маркировке средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств, проводимого в соответствии с Постановлением (далее - Эксперимент);

порядок представления участниками Эксперимента информации об обороте парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств в информационную систему, используемую в целях проведения Эксперимента (далее - информационная система);

характеристики средств идентификации парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств;

порядок взаимодействия информационной системы с государственными информационными системами и информационными системами участников Эксперимента.

3. В ходе проведения Эксперимента настоящие Методические рекомендации могут быть доработаны.

4. Для целей настоящих Методических рекомендаций используются понятия, которые означают следующее:

"агрегирование" - процесс объединения:

потребительских упаковок в групповую упаковку товаров (далее - групповая упаковка) с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки с кодом идентификации создаваемой групповой упаковки, и нанесением соответствующего средства идентификации на создаваемую групповую упаковку;

потребительских или групповых упаковок товаров в транспортную упаковку товаров (далее - транспортная упаковка) с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской или групповой упаковки товаров с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки, и нанесением соответствующего средства идентификации на создаваемую транспортную упаковку;

транспортных упаковок в транспортную упаковку с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной транспортной упаковки товаров с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки, и нанесением соответствующего средства идентификации на создаваемую транспортную упаковку;

"агрегированный таможенный код" - уникальная последовательность символов, формируемая оператором информационной системы в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями для целей идентификации отдельной совокупности товаров и обеспечивающая возможность совместной обработки кодов идентификации данной совокупности, в том числе кодов идентификации упаковки, при таможенном декларировании товаров. Не допускается включение в агрегированный таможенный код кодов идентификации товаров, которые включены в транспортную (групповую) упаковку либо в иной агрегированный таможенный код;

"валидация средства идентификации" - оценка качества преобразования и нанесения средства идентификации на предмет соответствия его требованиям настоящих Методических рекомендаций;

"ввод товара в оборот" - при производстве товаров:

на территории Российской Федерации (в том числе в случае контрактного производства) - включая случаи изготовления товаров из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, - первичная возмездная или безвозмездная передача товара от производителя новому собственнику либо иному лицу в целях его отчуждения такому лицу или последующей реализации (продажи, в том числе розничной), которая делает товары доступными для распространения и (или) использования;

вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами товаров, ввозимых в Российскую Федерацию, и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

вне территории Российской Федерации в отношении продукции, ввозимой из государств-членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом, физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, или аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации товаров в Российскую Федерацию;

В целях реализации настоящих Методических рекомендаций вводом в оборот признается также предложение товаров для дальнейшей реализации (продажи) до их выставления в месте продажи и при выставлении в месте продажи, демонстрации их образцов; предложение товаров, переданных ранее при реализации (продаже) юридическим и физическим лицам для целей, не связанных с последующей реализацией (продажей) данной продукции; реализация (продажа) товаров юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем по сделке, не содержащей сведений, составляющих государственную тайну, ранее приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну;

"вывод товара из оборота" - реализация (продажа) или иная передача маркированных товаров физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на товары, в том числе розничная продажа, безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация, продажа товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях использования для собственных нужд, не связанных с их последующей реализацией (продажей); изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата товаров, принятие решения об использовании для собственных нужд; реализация (продажа) маркированных товаров за пределы Российской Федерации; реализация (продажа) товаров путем продажи по образцам или дистанционным способом продажи при отгрузке товаров со склада хранения для доставки потребителю; реализация (продажа) товаров по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну;

"групповая упаковка" - упаковка товаров, объединяющая определенное количество маркированных средствами идентификации потребительских упаковок с одним кодом товара, которая также может быть реализована потребителю;

"импортер" - участвующее в Эксперименте юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, а также аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, осуществляющие ввоз товаров в Российскую Федерацию, за исключением случаев транзитного перемещения товаров через территорию Российской Федерации;

"индивидуальный серийный номер" - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу продукции (потребительскую упаковку товаров) на основании кода товара;

"интерфейс электронного взаимодействия" - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников Эксперимента и информационной системы;

"информационная система" - информационная система, используемая в целях проведения Эксперимента и созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости товаров;

"исправленный универсальный корректировочный документ" - универсальный корректировочный документ, оформляемый участниками оборота товаров для замены ранее составленного документа, содержавшего ошибки и (или) неточности заполнения;

"исправленный универсальный передаточный документ" - электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, применяемый при оформлении фактов хозяйственной жизни, оформляемый участниками оборота товаров для исправления ранее составленного документа, содержавшего ошибки;

"код идентификации" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая оператором информационной системы для целей идентификации товаров, в соответствии с требованиями, предусмотренными [разделом VII](#) настоящих Методических рекомендаций;

"код идентификации набора" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора, формируемая оператором информационной системы для целей идентификации набора товаров, в соответствии с требованиями, предусмотренными [разделом VII](#) настоящих Методических рекомендаций;

"код идентификации групповой упаковки" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра групповой упаковки товаров, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными [разделом VII](#) настоящих Методических рекомендаций;

"код идентификации транспортной упаковки" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра транспортной упаковки товаров, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными [разделом VII](#) настоящих Методических рекомендаций;

"код маркировки" - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором информационной системы для целей идентификации товаров в потребительской упаковке, в соответствии с требованиями, предусмотренными [разделом VII](#) настоящих Методических рекомендаций;

"код проверки" - последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации, позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки, формируемая оператором информационной системы в соответствии с требованиями, предусмотренными [разделом VII](#) настоящих Методических рекомендаций;

"код товара" - уникальный код, присваиваемый группе товаров при ее описании в информационной системе, обеспечивающей учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре;

"контрактное производство" - производство товаров на заказ с использованием товарного знака заказчика на мощностях стороннего производителя, который обеспечивает полное соблюдение технологического цикла и контроль качества готовых товаров в соответствии с требованиями заказчика;

"личный кабинет" - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") на сайте оператора информационной системы информационный сервис, предоставляемый оператором информационной системы в установленном порядке участнику Эксперимента и используемый оператором информационной системы и участником Эксперимента;

"маркированные товары" - товары, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих Методических рекомендаций и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в информационной системе;

"маркировка товаров средствами идентификации" - нанесение в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями средств идентификации на потребительскую упаковку, на товар или на товарную этикетку, или на стикер;

"места производства товаров" - территория, на которой размещено производство товаров, включая производственные помещения, помещения для хранения и иные помещения, используемые производителем при производстве товаров;

"набор товаров" - формируемый участником оборота товаров набор товаров, в котором содержатся товары, каждый из которых имеет код идентификации, формируемый участниками оборота товаров на любом этапе. Набор товаров имеет код идентификации набора и подлежит реализации потребителю, может быть разукруплен;

"оборот товаров" - ввоз в Российскую Федерацию, хранение, транспортировка, получение и передача товаров, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации;

"оператор информационной системы" - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений;

"перемаркировка товаров" - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или на товар, или на товарную этикетку, или на стикер товаров в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации;

"подсистема национального каталога маркированных товаров Российской Федерации" - подсистема информационной системы, используемая для каталогизации и хранения информации о маркируемых товарах и являющаяся единым источником кода товара;

"потребительская упаковка" - первичная или совокупность первичной и вторичной упаковки товаров, передаваемая потребителю с товарами и не выполняющая функцию транспортной упаковки;

"потребительская упаковка набора" - упаковка, предназначенная для упаковки набора товаров и имеющая код идентификации набора. При передаче права собственности между участниками оборота товаров потребительская упаковка набора может быть разукрупнена;

"производитель" - юридическое лицо, физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, или аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и реализацию товаров;

"протокол передачи данных" - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

"сервис-провайдер" - юридическое лицо, осуществляющее по поручению участника оборота товаров преобразование кода маркировки в средство идентификации и (или) нанесение средства идентификации на потребительскую упаковку, или на этикетку, или на стикер;

"средство идентификации" - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих Методических рекомендаций, для нанесения на потребительскую упаковку, на товар, или на товарную этикетку, или на стикер;

"стикер" - дополнительная наклейка, наносимая на товары, содержащая средство идентификации, прикрепляемая непосредственно к потребительской упаковке, или групповой упаковке, или потребительской упаковке набора товаров способом, не допускающим его отделения от упаковки без повреждения;

"статус кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки, кода идентификации набора, агрегированного таможенного кода" - определяемое в информационной системе состояние кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки, кода идентификации набора, агрегированного таможенного кода, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями, возможные статусы которых предусмотрены пунктом 9 настоящих Методических рекомендаций;

"товары" - подлежащие маркировке в рамках Эксперимента:

"антисептики" - кожные антисептики - дезинфицирующие средства, соответствующие кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - ТН ВЭД ЕАЭС) 3808 94 900 0 и (или) Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (далее - ОКПД 2) 20.20.14.000;

"гигиенические средства" - парфюмерно-косметическая продукция, предназначенная для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, соответствующая кодам ТН ВЭД ЕАЭС 3304 99 000 0 и (или) ОКПД 2 20.42.15.

"транспортная упаковка товаров" - упаковка, объединяющая товары, упакованные в потребительскую упаковку, используемая для хранения и транспортировки товаров с целью защиты их от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только товары без потребительской упаковки или в потребительской упаковке, признается транспортной упаковкой товаров первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности, начиная с содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками товаров последующего (второго, третьего и т.д.) уровня;

"универсальный корректировочный документ" - электронный документ, применяемый при подтверждении факта согласования продавцом и покупателем изменения (уведомления продавцом покупателя об изменении) стоимости договора в связи с изменением цены (тарифа) и (или) уточнения количества (объема) поставленных (отгруженных) товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав;

"универсальный передаточный документ" - электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, применяемый при оформлении фактов хозяйственной жизни, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой;

"устройство регистрации эмиссии" - программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) техническое средство, включающее в себя техническое средство проверки кода проверки либо соответствующее требованиям к техническому средству проверки кода проверки, используемое участниками оборота товаров для обмена информацией с информационной системой в части получения участниками оборота товаров кодов маркировки и передачи в информационную систему сведений о маркировке товаров средствами идентификации, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных для проверки кодов маркировки;

"участники оборота товаров" - юридические лица, физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, и аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод в оборот, оборот и (или) вывод из оборота товаров, за исключением юридических лиц, аккредитованных филиалов иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальных предпринимателей, приобретающих товары только для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей), а также приобретающих либо продающих (реализующих) товары по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну (кроме лиц, осуществляющих вывод товаров из оборота по таким сделкам);

"этикетка" - носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средств идентификации, прикрепляемый непосредственно к потребительской упаковке, или групповой упаковке товаров или потребительской упаковке набора товаров.

5. Участниками Эксперимента являются:

Федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные Постановлением на проведение Эксперимента:

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации;

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;

Министерство здравоохранения Российской Федерации;

Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения;

Федеральная налоговая служба;

Федеральная таможенная служба;

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

Федеральная служба по аккредитации;

Федеральная служба безопасности Российской Федерации;

участники оборота товаров;

оператор информационной системы;

организации, получившие в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее - операторы фискальных данных);

сервис-провайдеры;

организации, обладающие достаточными технологическими, кадровыми и правовыми возможностями для обеспечения юридически значимого электронного документооборота (далее - операторы электронного документооборота).

6. Участие в Эксперименте участников оборота товаров, операторов фискальных данных, операторов электронного документооборота, сервис-провайдеров является добровольным. В ходе Эксперимента обеспечивается тестирование прослеживаемости товаров по всей товаропроводящей цепи от ввода в оборот до момента выбытия. Допускается возможность присоединения новых участников к участию в Эксперименте в ходе его проведения.

7. Товары маркируются средствами идентификации:

в случае производства (в том числе из иностранного сырья, ранее помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада) товаров, оборота и возврата в оборот товаров на территории Российской Федерации - в местах производства или хранения товаров;

в случае ввоза товаров в Российскую Федерацию с территории государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также в случае ввоза на остальную часть территории Российской Федерации товаров, произведенных на территории особых (свободных) экономических зон или приравненных к ним территорий из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, а также товаров, изготовленных на территории свободного склада из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободного склада - до их помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

в случае ввоза товаров в Российскую Федерацию с территории государств-членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли до фактического пересечения государственной границы Российской Федерации.

8. Действия настоящих Методических рекомендаций не распространяются на:

товары, помещаемые под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза, от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;

товары, помещаемые под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;

образцы товаров (в необходимых количествах при их хранении и транспортировке) предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, актов органов Евразийского экономического союза, а также нормативных технических актов государств-членов Евразийского экономического союза в области стандартизации;

товары, при их реализации (продаже) в магазинах беспошлинной торговли;

товары, изъятые, арестованные, конфискованные или обращенные в доход государства иным способом, и взыскание на которые обращено в счет неисполненных обязательств, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации и законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, при их хранении, транспортировке, реализации (продаже) уполномоченным органом, а также товары, подлежащие уничтожению, при их хранении и транспортировке;

товары, ввозимые в Российскую Федерацию физическими лицами и приобретенные ими для личного пользования;

товары, предназначенные для официального использования дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, международными, межгосударственными и межправительственными организациями, их представительствами, а также представительствами государств при них, при их хранении, транспортировке и использовании.

9. В информационной системе предусмотрены следующие статусы кода идентификации, кода идентификации набора, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

а) для кода идентификации, кода идентификации набора:

"эмитирован" - статус, при котором код маркировки предоставлен оператором информационной системы участнику оборота товаров в целях маркировки товаров средствами идентификации, подтверждающий, что товары не введены в оборот на территории Российской Федерации и могут быть ввезены на территорию Российской Федерации;

"в обороте" - статус, при котором маркированные товары находятся в обороте. Для товаров, произведенных вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств-членов Евразийского экономического союза), статус "в обороте" устанавливается после выпуска таможенными органами для внутреннего потребления товаров, ввозимых в Российскую Федерацию;

"выбыл" - статус, при котором товары с соответствующим кодом маркировки выведены из оборота;

б) для кода идентификации групповой упаковки, транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

"сформирован" - статус, который присваивается автоматически после подачи сведений участником оборота товаров с описанным составом кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода;

"расформирован" - статус, который присваивается автоматически в процессе расформирования групповой упаковки, транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода.

II. Участники оборота товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации в рамках Эксперимента

10. Производитель осуществляет маркировку товаров, произведенных на территории Российской Федерации, средствами идентификации в соответствии с требованиями настоящих Методических рекомендаций.

11. Импортёр обеспечивает маркировку товаров, произведенных за пределами территории Российской Федерации и ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза либо в Российскую Федерацию из государств-членов Евразийского экономического союза в целях ввода в оборот на территории Российской Федерации.

12. Участники оборота товаров, осуществляющие оптовую и розничную торговлю, обеспечивают перемаркировку товаров при невозможности считывания, повреждении или утрате средства идентификации, ранее нанесенного на товары, в рамках сделок купли-продажи, в том числе при предложении к реализации (продаже) товаров после их возврата потребителем.

В случае утраты или повреждения средств идентификации товаров участник оборота товаров обеспечивает маркировку ранее маркированных товаров (перемаркировку), поставляемых (реализуемых) в рамках сделок купли-продажи, а также договоров комиссии, в том числе предлагаемых к реализации (продаже) после их возврата потребителем.

13. Юридическое лицо, физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, или аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, принявшее решение о реализации товаров, приобретенных ранее в целях использования для собственных нужд, не связанных с их последующей реализацией (продажей), обеспечивает маркировку немаркированных товаров до их предложения к реализации (продаже), в том числе до их выставления в месте реализации (продаже), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продаже).

III. Требования к участникам оборота товаров

14. Участники оборота товаров должны иметь:

а) усиленную квалифицированную электронную подпись;

б) программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и подписания усиленной квалифицированной электронной подписью электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой, в том числе посредством личного кабинета.

в) удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре оператора информационной системы.

15. Участник оборота товаров, осуществляющий торговлю (в том числе комиссионную), помимо требований, изложенных в пункте 14 настоящих Методических рекомендаций, должен иметь:

а) сопряженные с контрольно-кассовой техникой средства сканирования и распознавания средств идентификации товаров;

б) заключенный с оператором фискальных данных договор на обработку и передачу от имени участника оборота товаров в информационную систему с использованием контрольно-кассовой техники сведений о выводе из оборота товаров или об обороте товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе, по каждой реализованной торговой единице (за исключением передачи сведений о выводе из оборота товаров в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных).

16. Сервис-провайдеры должны иметь комплекс полиграфического оборудования с производительностью, достаточной для преобразования и нанесения средств идентификации по поручению участника оборота товаров, но не ниже регулярно размещаемых заказов на производство упаковки и этикеток от участника оборота товаров, и обеспечивающей нанесение символов кодов маркировки не ниже класса 2,5 (B) в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 "Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы" (далее - национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012).

Сервис-провайдеры должны обеспечивать соблюдение таких правил обращения с кодами маркировки, как:

хранение полученных кодов маркировки от участников оборота товаров с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы;

использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы для доставки кодов маркировки от участника оборота товаров к сервис-провайдеру;

доставка сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации до участника оборота товаров с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы;

в случае возникновения необходимости передачи полученных от участника оборота товаров кодов маркировки другому сервис-провайдеру - использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы;

аппаратная (с применением средств технического зрения) валидация качества преобразования кодов маркировки в средство идентификации и нанесения на потребительскую упаковку, или на этикетку, или на стикер;

удаление крипто-части кода маркировки после валидации качества преобразования и формирования сведений о нанесении и валидации кодов маркировки;

выбор кодов маркировки участников оборота товаров из хранилища программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы, с разделным оперативным хранением (в процессе производственного цикла преобразования кодов маркировки в средства идентификации) кодов маркировки и сведений о нанесении и валидации средств идентификации различных участников оборота товаров;

обеспечение невозможности повторного нанесения кодов маркировки после их преобразования и валидации и направление сведений о валидации.

Сервис-провайдер вправе представлять полученные от участника оборота товаров коды маркировки только другому сервис-провайдеру. Передача кодов маркировки осуществляется в целях выполнения своих обязательств перед таким участником оборота товаров в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями только с применением программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы.

Сервис-провайдер должен обеспечивать:

преобразование кодов маркировки в средства идентификации (управление печатью);

формирование сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации и их представление участнику оборота товаров;

валидацию качества нанесения средства идентификации перед передачей потребительской упаковки, или этикетки, или стикера с нанесенным средством идентификации участнику оборота товаров.

17. Предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенного в инфраструктуре информационной системы, осуществляется оператором информационной системы на безвозмездной основе.

В целях получения удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии участники оборота товаров заключают с оператором информационной системы договоры. Предоставленные участнику оборота товаров устройства регистрации эмиссии оператор информационной системы регистрирует в информационной системе.

Предоставление сервис-провайдеру программно-аппаратного комплекса дистрибуции, печати и валидации осуществляется оператором информационной системы на безвозмездной основе.

В целях получения указанного программно-аппаратного комплекса дистрибуции, печати и валидации сервис-провайдеры заключают с оператором информационной системы договоры.

IV. Порядок представления участниками оборота товаров информации оператору информационной системы

18. Представление участниками оборота товаров информации оператору информационной системы осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором информационной системы интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и прочее), формат которых определяется оператором информационной системы и размещается на официальном сайте оператора информационной системы в сети "Интернет".

Предоставление в информационную систему информации, предусмотренной настоящими Методическими рекомендациями, передаваемой в составе универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исправленных универсальных передаточных документов и исправленных универсальных корректировочных документов исполняется участником оборота товаров путем направления таких документов оператору электронного документооборота на основании заключенного между ними договора, который должен предусматривать следующее:

передача подписанных обеими сторонами сделки универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исправленных универсальных передаточных документов и исправленных универсальных корректировочных документов участника оборота товаров оператором электронного документооборота в информационную систему осуществляется в режиме реального времени;

передача оператором электронного документооборота участнику оборота товаров уведомлений (квитанций) оператора информационной системы, указанных в пункте 23 настоящих Методических рекомендаций, осуществляется в режиме реального времени;

датой исполнения обязанности участника оборота товаров по представлению сведений в информационную систему считается дата получения универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исправленных универсальных передаточных документов и исправленных универсальных корректировочных документов оператором информационной системы.

ответственность за корректность сведений, содержащихся в универсальных передаточных документах, универсальных корректировочных документах, исправленных универсальных передаточных документах и исправленных универсальных корректировочных документах, несет участник оборота товаров, а ответственность за неизменность и своевременность передачи оператору информационной системы данных документов, предоставленных участником оборота товаров, несет оператор электронного документооборота.

19. Электронные документы, направляемые участником оборота товаров оператору информационной системы, должны быть подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью участника оборота товаров, за исключением случаев передачи:

а) сведений о розничной продаже товаров, передаваемых участником оборота товаров в электронной форме в составе фискальных документов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники;

б) сведений, передаваемых участником оборота товаров в электронной форме с использованием устройств регистрации эмиссии кодов маркировки.

20. При осуществлении ввода в оборот, оборота и вывода из оборота товаров представление сведений оператору информационной системы осуществляется участником оборота товаров последовательно.

Передача участником оборота сведений о транспортной упаковке и наборе товаров считается равнозначной передаче сведений о потребительских упаковках, содержащихся в этой транспортной упаковке и наборе товаров соответственно по данным информационной системы.

Передача участником оборота сведений об агрегированных таможенных кодах считается равнозначной передаче сведений о товарах при вводе товаров в оборот в случае производства за пределами территории Российской Федерации и ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза, содержащихся в агрегированном таможенном коде по данным информационной системы.

21. Все документы и сведения, направляемые участниками оборота товаров оператору информационной системы, соответствующие требованиям настоящих Методических рекомендаций, подлежат отражению в информационной системе.

22. Оператор отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений) или внесении в информационную систему сведений, представляемых участниками оборота товаров в информационную систему, при наличии одного из следующих оснований:

а) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательных сведений, предусмотренных разделами VIII, X, XI настоящих Методических рекомендаций;

б) документ не подписан или подписан лицом, не имеющим полномочий на подписание документа от имени участника оборота товаров либо права подписания этого типа документов;

в) наличие записи в Едином государственном реестре юридических лиц в отношении участника оборота товаров о прекращении деятельности юридического лица либо в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя либо в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц о прекращении аккредитации филиала иностранного юридического лица.

23. Участник оборота товаров в течение 1 календарного дня со дня представления электронных документов или внесения сведений в информационную систему уведомляется о получении представленных электронных документов и внесении сведений в информационную систему либо об отказе в принятии электронных документов или внесении сведений в информационную систему путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронных документов или о внесении сведений в информационную систему либо об отказе в принятии электронных документов или внесении сведений в информационную систему, содержащего следующие сведения:

а) регистрационный номер документа участника оборота товаров;

б) номер уведомления (квитанции);

в) дата уведомления (квитанции);

г) коды идентификации товаров (коды идентификации набора или коды идентификации транспортной упаковки, агрегированные таможенные коды при вводе товаров в оборот в случае производства за пределами территории Российской Федерации и ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза) и их статус (изменение статуса) в информационной системе (если представленный участником оборота товаров документ содержит сведения о товарах);

д) сообщение о внесении документов (сведений) в информационную систему или о причинах отказа в их внесении.

24. Уведомления (квитанции), указанные в пункте 23 настоящих Методических рекомендаций, направляются оператором информационной системы участнику оборота товаров с использованием интерфейсов электронного взаимодействия, через личный кабинет в информационной системе или по электронной почте.

25. Датой представления электронного документа в информационную систему признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме электронного документа.

Факт исполнения участником оборота товаров обязанности по передаче электронного документа (сведений) оператору информационной системы подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении сведений в информационную систему.

Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются в течение 1 календарного дня со дня представления электронных документов или внесения сведений в информационную систему и направляются участнику оборота товаров информационной системой в форме электронного документа при фиксации переданных документов (сведений) в информационной системе.

26. В целях организации взаимодействия оператора информационной системы с федеральными органами исполнительной власти применяется информационно-технологическая и коммуникационная инфраструктура, созданная в соответствии со статьей 19 Федерального закона "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг".

27. Участники оборота товаров представляют сведения в информационную систему как самостоятельно, так и с привлечением иных юридических лиц или физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота товаров и действующих от их имени в соответствии с законодательством Российской Федерации.

28. Если иное не установлено настоящими Методическими рекомендациями, оператор информационной системы обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота товаров, в информационной системе не позднее чем в течение 1 календарного дня с момента получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему заявителю, а также другим участникам оборота товаров, получившим от заявителя или передавшим заявителю товары, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

29. В целях обеспечения мониторинга оборота товаров оператор информационной системы обеспечивает наличие в этой системе следующих сведений:

- а) об участниках оборота товаров;
- б) о товарах, подлежащих маркировке средствами идентификации;
- в) о средствах идентификации, нанесенных на потребительскую упаковку, на товар или товарную этикетку, или на стикер;
- г) о регистраторах эмиссии, используемых участниками оборота товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, для обмена информацией с информационной системой;
- д) о кодах маркировки, переданных участникам оборота товаров;
- е) об обороте маркированных товаров и выводе их из оборота.

V. Регистрация участников оборота товаров в информационной системе

30. Регистрация участников оборота товаров в информационной системе и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляются оператором информационной системы на основании сведений, представленных участником оборота товаров в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями.

31. Для осуществления регистрации в информационной системе участники оборота товаров (заявитель) направляют в информационную систему заявление о регистрации в информационной системе, подписанное усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени юридического лица без доверенности или индивидуального предпринимателя, содержащее следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
 - б) наименование участника оборота товаров, являющегося юридическим лицом, или фамилия, имя, отчество (при наличии) участника оборота товаров, являющегося индивидуальным предпринимателем;
 - в) фамилия, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности;
 - г) телефон и адрес электронной почты участника оборота товаров, на который будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы.
32. Обработка и проверка заявления о регистрации участника оборота товаров осуществляются оператором информационной системы не позднее 3 рабочих дней со дня подачи такого заявления.
33. Заявителю может быть отказано в регистрации в информационной системе (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в [пункте 22](#) настоящих Методических рекомендаций) в следующих случаях:
- а) идентификационный номер налогоплательщика, указанный при получении усиленной квалифицированной электронной подписи, не соответствует идентификационному номеру налогоплательщика, указанному в заявлении о регистрации участника оборота товаров;
 - б) фамилия, имя или отчество (при наличии) лица, подписавшего заявление, не соответствуют указанным в заявлении о регистрации участника оборота товаров;
 - в) заявитель уже зарегистрирован в информационной системе;
 - г) отсутствие или несоответствие сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации участника оборота товаров, сведениям в Едином государственном реестре юридических лиц, Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей или государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц;
 - д) заявление о регистрации подготовлено с нарушением установленного оператором информационной системы формата, содержит некорректные сведения или не содержит обязательных сведений, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями.

В случае отказа в регистрации в информационной системе оператор информационной системы в срок, предусмотренный [пунктом 32](#) настоящих Методических рекомендаций, направляет соответствующее уведомление заявителю по указанному им адресу электронной почты.

34. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации участника оборота товаров оператор информационной системы в срок, предусмотренный [пунктом 32](#) настоящих Методических рекомендаций, осуществляет регистрацию заявителя в информационной системе, предоставляет ему доступ к личному кабинету и направляет по адресу электронной почты, указанному в заявлении о регистрации участника оборота товаров, уведомление о регистрации.

35. Участник оборота товаров авторизуется в личном кабинете информационной системы с использованием сертификата ключа проверки усиленной квалифицированной электронной подписи.

36. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности (единоличный исполнительный орган), в информационную систему могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота товаров, и о прекращении полномочий этих лиц на подписание документов от имени участника оборота товаров.

Такое заявление должно содержать следующие сведения:

- а) ключ проверки усиленной квалифицированной электронной подписи уполномоченного лица;
- б) фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;

в) типы документов, представляемых в информационную систему участником оборота товаров, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;

г) срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров.

Лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, в случае прекращения полномочий уполномоченного лица подает в информационную систему сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров.

37. Во внесении в информационную систему сведений об уполномоченном лице отказывается (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 22 настоящих методических рекомендаций) в следующих случаях:

а) уполномоченное лицо уже зарегистрировано в информационной системе;

б) ключ проверки усиленной квалифицированной электронной подписи уполномоченного лица отсутствует в информационной системе.

38. Участник оборота товаров, ранее уже зарегистрированный в информационной системе в рамках подсистем информационной системы или компонентов других товарных групп, уведомляет оператора информационной системы о намерении участвовать в Эксперименте в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями, путем подачи следующих сведений:

а) идентификационный номер налогоплательщика - участника оборота товаров;

б) наименование товарной группы;

в) тип участника оборота товаров (производитель, импортер, организация оптовой и (или) розничной торговли).

VI. Регистрация товаров в информационной системе

39. Регистрация товаров, включая наборы товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров Российской Федерации осуществляется:

а) при производстве товаров на территории Российской Федерации - производителями (включая товары, производимые третьими лицами по заказу производителя в рамках контрактного производства);

б) при производстве товаров за пределами территории Российской Федерации, включая товары, ввозимые из государств членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - импортером, до пересечения товаров границы Российской Федерации;

в) в процессе оборота товаров при:

возврате товаров потребителем в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей - организацией розничной торговли;

возврате товаров, приобретенных при реализации (продаже) юридическим и физическим лицам в целях использования для собственных нужд, не связанных с их последующей реализацией (продажей), - участником оборота товаров, осуществляющим ввод товаров в оборот;

г) при реализации (продаже) товаров, приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, - юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, которые приобрели товары и приняли решение об их дальнейшей реализации (продаже) по сделке, сведения о которой не составляют государственную тайну.

40. Для регистрации товаров в информационной системе участник оборота товаров представляет следующие сведения о регистрируемой продукции:

код товара (при наличии);

наименование продукции;

10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;

товарный знак (при наличии);

страна производства (код страны в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

вид товара;

форма/состояние/формат (в части антисептиков);

назначение продукции;

состав;

регистрационный номер и дата выдачи декларации о соответствии (при наличии требований о подтверждении соответствия товара) (в части гигиенических средств);

регистрационный номер и дата выдачи свидетельства о государственной регистрации (при наличии требований о подтверждении соответствия товара) (в части антисептиков);

Для регистрации наборов товаров в информационной системе участник оборота товаров предоставляет следующие сведения о наборе товаров:

код набора (при наличии);

наименование набора;

товарный знак набора (при наличии);

коды маркированных товаров, входящих в набор;

количество единиц товара по каждому коду маркированного товара, входящего в набор.

41. В дополнение к указанной в пункте 40 настоящих Методических рекомендаций информации участник оборота товаров при регистрации товаров вправе представить изображения (макеты) этикетки, контрэтикетки, кольеретки, используемые на потребительской упаковке, (в том числе вкладыши и ярлыки, сопровождающие товары) с возможностью прочтения информации на них.

42. Заявителю отказывается в регистрации товаров в информационной системе (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 22 настоящих Методических рекомендаций) в случае, если код товара по данным информационной системы, не принадлежит заявителю или не получено согласие владельца кода товара на его использование.

Участнику оборота товаров направляется оператором информационной системы соответствующее уведомление с указанием причин отказа в регистрации товаров в информационной системе.

43. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации товаров или наборов товаров, оператор информационной системы не позднее 5 рабочих дней со дня подачи такого заявления осуществляет регистрацию товаров или набора товаров, в информационной системе и направляет заявителю уведомление о регистрации товаров или набора товаров в информационной системе в порядке, предусмотренном пунктом 23 настоящих Методических рекомендаций.

VII. Характеристики средства идентификации товаров, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки

44. Средство идентификации товаров и набора товаров наносится в виде двухмерного штрихового кода на потребительскую упаковку, товар или товарную этикетку, или на стикер в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix".

К качеству нанесения средств идентификации товаров предъявляются следующие требования:

нанесение печатью с использованием метода коррекции ошибок ECC-200 в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики DataMatrix";

использование ASCII кодирования на основе национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix".

45. Средство идентификации товаров содержит код маркировки, включающий в себя 3 (три) группы данных, из которых первые 2 (две) группы образуют код идентификации или код идентификации набора или код идентификации групповой упаковки, третья группа образует код проверки, при этом:

в начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 DataMatrix FNC1 (ASCII 232);

первая группа состоит из 14 цифр и содержит код товара, которому предшествует идентификатор применения (01), генерируется оператором информационной системы на основании сведений, поданных участником оборота товаров в соответствии с разделом VI настоящих Методических рекомендаций;

вторая группа состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер единицы товара, которому предшествует идентификатор применения (21), и который генерируется оператором информационной системы или участником оборота товаров. Завершающим символом для этой группы данных является символ разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

третья группа состоит из 4 символов и содержит код проверки, которому предшествует идентификатор применения (93) и который генерируется оператором информационной системы. Завершающим символом для этой группы данных является специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII.

46. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде одномерного штрихового кода, соответствующего международному стандарту GS1-128. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником оборота товаров, осуществляющим агрегацию товаров в транспортную упаковку.

47. Агрегированный таможенный код генерируется оператором информационной системы, состоит из непрерывной последовательности в 25 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита), включающих в себя две группы данных, и формируется следующим образом:

XXXXXXXXXXДДММГГXXXXXX, где:

первая группа данных состоит из 12 цифр и содержит идентификационный номер налогоплательщика заявителя, который присваивается оператором информационной системы автоматически на основании регистрационных данных заявителя. В случае если идентификационный номер налогоплательщика заявителя состоит из меньшего количества цифр, то ему предшествуют нули (00);

вторая группа данных в этой последовательности состоит из 13 символов (цифр, строчных прописных букв латинского алфавита). Первые 6 символов второй группы данных являются датой формирования оператором информационной системы агрегированного таможенного кода (ДДММГГ), последующие 7 символов второй группы данных (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита) генерируются оператором информационной системы автоматически по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения и обеспечивают уникальность агрегированного таможенного кода на протяжении 5 лет.

При этом агрегированный таможенный код генерируется с учетом требований к таможенному декларированию товаров как одного товара, предусмотренных Порядком заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257.

48. Средства идентификации товаров в формате штрихового кода отвечают следующим требованиям:

а) вероятность угадывания средства идентификации товаров должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем 1 из 10000;

б) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у DataMatrix ECC200;

49. Информационная система не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации товаров.

VIII. Порядок формирования средств идентификации

50. В рамках процессов, указанных в пунктах 52 и 53 настоящих Методических рекомендаций, участник оборота товаров осуществляет обмен документами и сведениями с информационной системой посредством устройства регистрации эмиссии.

51. Для обеспечения маркировки товаров средствами идентификации участник оборота товаров направляет оператору информационной системы заявку на получение кодов маркировки (далее - заявка). Форма и формат заявки утверждаются оператором информационной системы.

52. Заявка должна содержать:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) способ ввода товаров в оборот на территории Российской Федерации (ввезен в Российскую Федерацию, произведен в Российской Федерации; перемаркировка (в случае утери и замены поврежденного средства идентификации); предложение участником оборота товаров к реализации (продаже), приобретенных ранее для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в целях использования для собственных нужд), реализация (продажа) товаров, ранее выведенных из оборота по сделке, сведения о которых составляют государственную тайну);

в) количество запрашиваемых кодов маркировки;

г) код товара, для которого необходимо сформировать код маркировки;

д) индивидуальный серийный номер каждого экземпляра продукции или набора товаров, в случае если он формируется участником оборота товаров самостоятельно;

е) тип кода маркировки (единица продукции, набор товаров).

53. В выдаче кодов маркировки отказывается при нарушении одного из следующих требований:

а) заявка не соответствует утвержденным форме и формату;

б) участник оборота товаров не зарегистрирован в информационной системе;

в) в информационной системе отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;

г) код идентификации или код идентификации набора был ранее зарегистрирован в информационной системе;

д) код товара не зарегистрирован в информационной системе.

54. В течение 4 часов с момента регистрации заявки в информационной системе оператор информационной системы с использованием средств информационной системы формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки и включает соответствующие коды идентификации или коды идентификации набора в информационную систему.

55. После внесения кодов идентификации в информационную систему оператор информационной системы направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о составе предоставленных по заявке кодов маркировки.

56. Коды маркировки преобразуются сервис-провайдером в средства идентификации для нанесения на упаковку, или на этикетку, или на стикер с последующей валидацией средств идентификации и передачей сведений о нанесении и валидации средств идентификации участнику оборота товара посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки. Для передачи кодов маркировки сервис-провайдером и сведений о нанесении и валидации средств идентификации используется программно-аппаратный комплекс дистрибуции кодов маркировки, предоставляемый оператором информационной системы. В случае подачи сведений о нанесении и валидации средства идентификации сведения должны быть подтверждены участником оборота товаров, поручившим сервис-провайдеру функции нанесения и валидации средства идентификации на упаковку, этикетку или стикер.

57. Датой получения участником оборота товаров кодов маркировки считается дата направления оператором информационной системы участнику оборота товаров подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью уведомления о возможности преобразования в средства идентификации кодов маркировки, заказанных участником оборота товаров, в соответствии с заявкой. Указанное уведомление оператор информационной системы направляет участнику оборота товаров путем его размещения в личном кабинете участника оборота товаров в информационной системе с указанием даты его размещения.

Период, в течение которого код маркировки может быть преобразован в средство идентификации (далее - срок жизни кода маркировки), составляет 90 календарных дней с даты получения участником оборота товаров от оператора информационной системы уведомления о возможности преобразования в средства идентификации кодов маркировки, заказанных участником оборота товаров, в соответствии с заявкой. Через 90 календарных дней код маркировки аннулируется при непредоставлении участником оборота товаров отчета о нанесении средства идентификации на товары, указанного в [пункте 59](#) настоящих Методических рекомендаций.

IX. Порядок нанесения средств идентификации на товары

58. Месторасположение средства идентификации, наносимого на потребительскую или групповую упаковку, должно обеспечивать беспрепятственное считывание техническими средствами, предназначенными для считывания кодов формата DataMatrix и EAN-128. При этом средство идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на потребительскую или групповую упаковку в соответствии с требованиями законодательства о техническом регулировании.

59. Участник оборота товаров после получения кода маркировки преобразует его в средство идентификации, обеспечивает его нанесение на потребительскую упаковку товаров, групповую упаковку товаров, набор товаров, передает в информационную систему отчет о нанесении средства идентификации на товары в следующем составе:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

код идентификации или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора товаров;

дата истечения срока годности маркируемой продукции (не передается для наборов товаров).

60. В случае формирования набора товаров средство идентификации наносится на потребительскую упаковку набора товаров, или на этикетку, или на стикер, располагаемые на такой потребительской упаковке, а также на каждую потребительскую упаковку товаров, входящую в состав этого набора товаров, или на этикетку, или на стикер, располагаемые на такой потребительской упаковке.

61. Печатное оборудование, на котором выполняется печать средства идентификации, должно обеспечивать необходимое разрешение печати, при этом физический размер кода DataMatrix определяется количеством закодированных данных и размером одного элемента и должен соответствовать национальному стандарту Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix" и обеспечить качество печати нанесенных символов кодов маркировки не ниже класса 1,5 (C) на финальной стадии технологического процесса валидации изготовленных средств идентификации, непосредственно перед отгрузкой продукции заказчику.

62. После упаковки товаров участником оборота товаров в потребительскую упаковку, на которую средства идентификации нанесены сервис-провайдером, участник оборота товаров представляет оператору информационной системы отчет о нанесении средства идентификации на товары в следующем составе:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

код маркировки потребительской упаковки, или код маркировки групповой упаковки, или код маркировки набора товаров;

дата и (или) время истечения срока годности товаров (не передается для наборов товаров).

63. Оператор информационной системы отказывает в регистрации отчета о нанесении (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в [пункте 22](#) настоящих Методических рекомендаций) при нарушении одного из следующих требований:

коды идентификации и/или коды идентификации групповых упаковок, и/или коды идентификации наборов товаров, указанные в отчете о нанесении средств идентификации на товары, отсутствуют в информационной системе;

коды идентификации и/или коды идентификации групповых упаковок, и/или коды идентификации наборов товаров, указанные в отчете о нанесении средств идентификации на товары, были преобразованы в средства идентификации и нанесены ранее;

в информационной системе отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого переданы сведения о нанесении средств идентификации на товары;

средство идентификации не валидировано сервис-провайдером согласно [пункту 56](#) настоящих Методических рекомендаций;

отсутствует дата производства товара (исключение - набор товаров).

64. Уведомление (квитанция) об отказе в регистрации в информационной системе отчета о нанесении средств идентификации на товары, направляется в порядке, предусмотренном [пунктом 23](#) настоящих Методических рекомендаций.

X. Порядок представления в информационную систему сведений о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота товаров на территории Российской Федерации

65. Производители на территории Российской Федерации до предложения товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи) представляют оператору информационной системы следующие сведения:

- а) дата производства;
- б) идентификационный номер налогоплательщика производителя;
- в) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС товаров;
- г) код идентификации и/или код идентификации набора и/или код идентификации групповой упаковки и/или код идентификации транспортной упаковки;
- д) тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);
- е) идентификационный номер налогоплательщика собственника (в случае контрактного производства);

ж) вид документа, подтверждающего соответствие товара, номер и дата документа при наличии требований о подтверждении соответствия товара (декларация о соответствии или свидетельство о государственной регистрации, номер и дата документа при наличии требований о подтверждении соответствия товара). Сведения, указанные в настоящем подпункте, должны быть представлены в информационную систему до предложения такой продукции для продажи, в том числе до ее выставления в месте продажи, демонстрации ее образцов или предоставления сведений о ней в месте продажи;

66. Участники оборота товаров, осуществляющие ввоз товаров в Российскую Федерацию, с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, после выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта и до предложения этой продукции для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов или предоставления сведений о ней в месте реализации (продажи), представляют оператору информационной системы следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика импортера;
- б) код идентификации или код идентификации набора или код идентификации транспортной упаковки товара или агрегированный таможенный код;
- в) дата регистрации декларации на товары;
- г) регистрационный номер декларации на товары;

д) вид документа, подтверждающий соответствие товара требованиям технических регламентов, номер и дата документа при наличии требований о подтверждении соответствия товара.

В целях помещения товаров под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта участники оборота товаров могут указывать в декларации на товары коды идентификации, коды идентификации набора или коды идентификации транспортной упаковки или агрегированный таможенный код. Агрегированный таможенный код формируется оператором информационной системы по заявке импортера, в которой указываются сведения согласно [пункту 47](#) настоящих Методических рекомендаций.

67. Участники оборота товаров, при необходимости формирования агрегированного таможенного кода, представляют оператору информационной системы следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика - участника оборота товаров;
- б) перечень кодов идентификации или кодов идентификации наборов, вошедших в агрегированный таможенный код.

Оператор информационной системы генерирует и предоставляет участнику оборота товаров агрегированный таможенный код в соответствии с [пунктом 47](#) Методических рекомендаций.

68. Участники оборота товаров, осуществляющие приобретение товаров в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, до выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), представляют оператору информационной системы следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, который приобрел товары в рамках трансграничной торговли;
- б) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС продукции;
- в) код идентификации или код идентификации набора или код идентификации транспортной упаковки товара;
- г) наименование государства члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз товаров (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);
- д) стоимость маркированных товаров (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;
- е) наименование организации-отправителя;
- ж) идентификационный номер налогоплательщика организации-отправителя (или его аналог в стране отправителя);
- з) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз товаров в Российскую Федерацию с территории другого государства-члена Евразийского экономического союза;
- и) вид документа, подтверждающего соответствие товара, номер и дату документа.

69. Участники оборота товаров, при необходимости, производят операцию формирования набора товаров и представляют оператору информационной системы следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика - участника оборота товаров;
- б) код идентификации набора;
- в) перечень кодов идентификации, вошедших в набор товаров.

70. Участники оборота товаров, осуществляющие агрегирование товаров в транспортные упаковки, представляют оператору информационной системы следующие сведения:

а) результат выполнения операции агрегирования первого уровня, который оформляется участником оборота товаров, осуществляющим стадию агрегирования первого уровня, посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего упаковку товаров в транспортную упаковку первого уровня;

идентификационный номер налогоплательщика собственника товаров (в случае контрактного производства);

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня указывается перечень кодов идентификации или кодов идентификации наборов;

б) результат выполнения операции агрегирования последующего уровня оформляется участником оборота товаров посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего упаковку в транспортную упаковку последующего уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых указывается перечень кодов идентификации транспортных упаковок.

71. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, в результате оформления операции расформирования транспортной упаковки вышестоящего уровня агрегирования, который оформляется участником оборота товаров, представляют оператору информационной системы следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего расформирование транспортной упаковки;

б) перечень кодов идентификации транспортной упаковки подлежащих расформированию. При этом, в информационной системе производится вывод из оборота кодов идентификации расформированной транспортной упаковки, но коды идентификации товара, содержащиеся в ней, остаются в обороте.

В случае представления участником оборота товаров в информационную систему сведений об обороте или выводе из оборота части товаров или наборов товаров, находящихся по данным информационной системы в транспортной упаковке, в информационной системе автоматически регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятые из упаковок продукцию.

72. Участники оборота товаров, осуществляющие операции по изъятию, перекладке товаров в рамках транспортной упаковки первого уровня или транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня, предоставляют оператору информационной системы следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего операции по изъятию или перекладке;

б) тип операции трансформации (перекладка, изъятие);

в) перечень кодов идентификации или код идентификации набора или кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих трансформации.

Расформирование транспортной упаковки первого и последующих уровней производится только в случае, если по результатам проведения операции трансформации не осталось других упаковок первого уровня или потребительской упаковки, или товаров в транспортной упаковке первого уровня.

В случае перекладки товаров в другую транспортную упаковку, указывается перечень соответствующих кодов идентификации, перекладываемых товаров, а также коды идентификации транспортной упаковки, в которые совершена перекладка.

73. При передаче (приемке) товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на данные товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров участник оборота товаров, осуществляющий отгрузку (приемку) товаров, формирует уведомление о передаче (приемке) товаров (в форме универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписывает его усиленной квалифицированной электронной подписью и направляет другой стороне сделки в порядке, предусмотренном пунктом 18 настоящих Методических рекомендаций, но не позднее дня передачи этих товаров третьим лицам.

74. В случае полной приемки (частичной приемки) товаров участник оборота товаров, осуществивший приемку товаров, подписывает усиленной квалифицированной электронной подписью универсальный передаточный документ о приемке товаров и предоставляют оператору информационной системы документ о приемке товаров с использованием электронного документооборота в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки товаров, но не позднее дня передачи товаров третьим лицам.

75. В случае частичной приемки товаров участник оборота товаров, осуществляющий приемку товаров, после выполнения действий указанных в пункте 74, формирует уведомление о расхождении в адрес участника оборота товаров (отправителя).

Участник оборота товаров (отправитель), на основании полученного уведомления о расхождении от участника оборота товаров (получателя) формирует документы в формате универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа, подписанные усиленной квалифицированной электронной подписью участников оборота товаров, осуществивших отгрузку и приемку товаров, и предоставляет их оператору информационной системы с использованием электронного документооборота, в срок не более 3 рабочих дней со дня подписания универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа участниками оборота товаров (отправителем и получателем), но не позднее дня передачи этих товаров третьим лицам.

76. При получении документов от оператора электронного документооборота, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью обоих участников оборота товаров, оператор информационной системы отражает в информационной системе факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому участнику оборота товаров.

77. Информационная система передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по запросу следующую информацию о маркированных товарах:

а) наименование владельца кодов идентификации или кодов идентификации наборов или кодов идентификации транспортных упаковок или агрегированных таможенных кодов;

б) идентификационный номер налогоплательщика - владельца кодов идентификации или кодов идентификации наборов или кодов идентификации транспортных упаковок или агрегированных таможенных кодов;

в) коды идентификации или коды идентификации наборов или коды идентификации транспортной упаковки или агрегированные таможенные коды;

г) статус кода идентификации или статус кодов идентификации наборов или статус кода идентификации транспортной упаковки или статус агрегированных таможенных кодов;

д) дата последнего изменения статуса кода идентификации или статуса кода идентификации наборов или статуса кода идентификации транспортной упаковки или статуса агрегированных таможенных кодов;

е) 10-значный код товарной номенклатуры товара;

ж) код статуса товара;

з) статус товара;

и) дата изменения статуса товара;

к) дата ввода товаров в оборот.

78. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему по запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля, маркированных товаров:

а) код таможенного органа;

б) дата регистрации декларации на товары;

- в) регистрационный номер декларации на товары;
- г) код таможенной процедуры;
- д) код особенности декларирования;
- е) наименование организации-отправителя;
- ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя в стране регистрации или его аналог;
- з) наименование организации-получателя;
- и) идентификационный номер налогоплательщика получателя;
- к) 10-значный код товарной номенклатуры;
- л) таможенная стоимость товаров;
- м) цена товаров (фактурная стоимость), графа 42 декларации на товары;
- н) код страны происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;
- о) количество товаров в дополнительной единице измерения;
- п) наименование дополнительной единицы измерения;
- р) код дополнительной единицы измерения;
- с) наименование товаров в декларации на товары;
- т) количество товаров в декларации на товары;
- у) код идентификации или код идентификации набора или код идентификации транспортной упаковки или агрегированный таможенный код;
- ф) сумма налога на добавленную стоимость;
- х) код принятого решения;
- ц) дата и время принятого решения;
- ч) товарный знак (при наличии).

79. При внесении изменений и (или) дополнений в сведения, указанные в декларации на товары, после выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта таможенный орган передает в информационную систему скорректированные данные о товарах.

80. Сведения о решении таможенного органа в отношении маркированных товаров, полученные из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, фиксируются в информационной системе.

81. Участники оборота товаров, осуществляющие продажу маркированных товаров с применением контрольно-кассовой техники, направляют в информационную систему с использованием контрольно-кассовой техники информацию о выводе из оборота или об обороте товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе, или о возврате в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации, за исключением участников оборота товаров, которые вправе не применять контрольно-кассовую технику при осуществлении расчетов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

82. Участники оборота товаров, осуществляющие продажу маркированных товаров или возврат в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации, и операцию корректировки первично поданной информации о выбытии товаров или о возврате в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации через контрольно-кассовую технику, направляют в информационную систему информацию о корректировке сведений о выводе из оборота товаров или возврате в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации с применением контрольно-кассовой техники. Корректировка первично поданной информации возможна только в отношении цены товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, стоимости товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара.

83. Участник оборота товаров, осуществляющий продажу товаров с применением контрольно-кассовой техники, сканирует и распознает техническими средствами, сопряженными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, средство идентификации товаров.

84. Участник оборота товаров, осуществляющий продажу товаров с применением контрольно-кассовой техники, формирует фискальный документ посредством контрольно-кассовой техники в соответствии с форматом фискального документа, утвержденным Федеральной налоговой службой.

85. При наличии договора с участником оборота товаров, осуществляющим продажу товаров с применением контрольно-кассовой техники, оператор фискальных данных по поручению такого участника оборота товаров осуществляет от его имени ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации оператору информационной системы по каждой маркированной товарной единице товаров согласно протоколу обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой, включающей следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика пользователя контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации");
- б) вид формы документа;
- в) порядковый номер документа;
- г) дата и время формирования документа;
- д) признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);
- е) код маркировки или код идентификации и (или) код идентификации набора в составе реквизита "код товара";
- ж) данные по каждой единице товаров (статус товара (при наличии), цена товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставка налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара);
- з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;
- и) заводской номер фискального накопителя;

к) адрес места применения контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации");

л) система налогообложения, применяемая пользователем контрольно-кассовой техники при расчетах за маркированные товары;

м) идентификационный номер налогоплательщика покупателя (клиента) (при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями).

86. Передача сведений об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров приравнивается к уведомлению о передаче (приемке) товаров, указанному в пункте 76 настоящих Методических рекомендаций, и является основанием для отражения оператором информационной системы в информационной системе факта приема-передачи товаров.

87. В отсутствие договора с оператором фискальных данных на осуществление от имени и по поручению участника оборота товаров передачи информации оператору информационной системы или при отсутствии у оператора фискальных данных технической возможности осуществлять от имени и по поручению участника оборота товаров передачу информации о выводе из оборота товаров или об обороте товаров, в случае если, операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе, или о возврате в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации, обязанность по передаче сведений о выводе товаров из оборота или об обороте товаров или о возврате в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота товаров, в срок не позднее 30 календарных дней со дня продажи товаров через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы.

88. Уведомление о регистрации в информационной системе сведений о выводе товаров из оборота или об обороте товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров зарегистрированными в информационной системе, или о возврате в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации, или об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных и (или) участнику оборота товаров, осуществившему продажу товаров или возврат товаров с неповрежденным средством идентификации и (или) участникам оборота товаров, осуществившим прием-передачу товаров с применением контрольно-кассовой техники.

89. В случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных, а также в случае, если участник оборота товаров подпадает под действие положений пункта 3 статьи 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации", участники оборота товаров самостоятельно в срок не позднее 30 календарных дней с момента продажи товаров направляют в информационную систему информацию о выводе из оборота товаров или об обороте товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе, или о возврате в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации, содержащую сведения, предусмотренные пунктом 85 настоящих Методических рекомендаций через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы.

90. При выводе товаров из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, и за исключением случаев, порядок вывода из оборота которых изложен в пунктах 91, 92, 94 и 95 настоящих Методических рекомендаций, представляет оператору информационной системы уведомление о выводе товаров из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) причина вывода товаров из оборота (уничтожение, возврат физическому лицу и другое);

в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии товаров из оборота;

г) коды идентификации или коды идентификации набора, выводимые из оборота.

91. При выводе товаров из оборота путем их продажи по образцам или дистанционного способа продажи товаров участник оборота товаров при отгрузке товаров со склада хранения, для доставки потребителю, предоставляет оператору информационной системы следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) причина вывода товаров из оборота (продажа товаров по образцам, дистанционный способ продажи товаров);

в) коды идентификации или коды идентификации набора, выводимые из оборота;

г) стоимость выводимых из оборота товаров (по данным учета участника оборота товаров).

В случае возврата товаров, ранее выведенных из оборота путем продажи по образцам и дистанционного способа продажи, на склад хранения участника оборота товаров участник оборота товаров представляет соответствующие сведения оператору информационной системы и при необходимости осуществляет перемаркировку товаров до предложения продукции для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи).

При возврате товаров с неповрежденным средством идентификации товаров -товары повторно не маркируется, а оператору информационной системы представляют следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

б) коды идентификации или код идентификации набора.

При возврате товаров с поврежденным средством идентификации товаров либо без средства идентификации товаров (возможность идентифицировать товары отсутствует) - участник оборота товаров осуществляет перемаркировку в соответствии с процедурами, предусмотренными разделом VIII настоящих Методических рекомендаций, и передает в информационную систему следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

б) новый код идентификации или новый код идентификации набора.

92. При выводе товаров из оборота по причине помещения маркированной продукции под таможенную процедуру экспорта, участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, представляет в информационную систему уведомление о выводе продукции из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика экспортера;

б) код идентификации или код идентификации набора или код идентификации транспортной упаковки товара или агрегированный таможенный код;

в) дата регистрации таможенной декларации на товары;

г) регистрационный номер таможенной декларации на товары.

93. В случае утраты или повреждения средств идентификации, нанесенных на потребительскую упаковку, товар или товарную этикетку или на набор товаров, участники оборота товаров до предложения этой продукции для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов или предоставления сведений о ней в месте реализации (продажи), осуществляют перемаркировку товаров средствами идентификации товаров и представляют следующие сведения о перемаркировке:

- а) коды идентификации нового средства идентификации товаров и/или коды идентификации набора нового средства идентификации набора товаров;
- б) коды идентификации и/или коды идентификации набора испорченного (утраченного, уничтоженного) средства идентификации товаров (при наличии).

94. При передаче товаров участникам оборота товаров, приобретающим товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) данных товаров:

участник оборота товаров, осуществляющий отгрузку товаров, формирует документ о передаче товаров в формате универсального передаточного документа с указанием вида сделки (для использования товаров в собственных нуждах предприятием-получателем), подписывает его усиленной квалифицированной электронной подписью и направляет получателю товара с использованием электронного документооборота в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки товаров, но не позднее дня передачи товаров третьим лицам. Участник оборота товаров, осуществивший приемку товаров, подписывает усиленной квалифицированной электронной подписью универсальный передаточный документ о приемке товаров и предоставляет оператору информационной системы документ о приемке товаров с использованием электронного документооборота в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки товаров, но не позднее дня передачи товаров третьим лицам;

либо

участники оборота товаров, продающие товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) данной продукции, на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров, предоставляют оператору информационной системы следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;
- б) коды идентификации или код идентификации комплекта или коды идентификации транспортных упаковок;
- в) способ вывода товаров из оборота (оптовая продажа для использования товаров в собственных нуждах предприятием-покупателем);
- г) дата вывода товаров из оборота;
- д) цена реализации маркированных товаров (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи));
- е) наименование, номер и дата документа, подтверждающего переход права собственности.

95. Участники оборота товаров, продающие (реализующие) товары по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, в течение 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров представляют в информационную систему следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;
- б) коды идентификации товаров или коды идентификации транспортных упаковок;
- в) способ вывода товаров из оборота (продажа товаров по сделке, сведения о которых составляют государственную тайну);
- г) дата вывода товаров из оборота;
- д) идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со статьей 6.1 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 275-ФЗ "О государственном оборонном заказе", на основании которого совершается такая сделка (при наличии).

96. В случае возврата товаров потребителем в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, участник оборота товаров при необходимости осуществляет перемаркировку товаров до предложения этой продукции для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи).

При возврате товаров с неповрежденным средством идентификации товаров - товары повторно не маркируются, а в информационную систему передаются следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;
- б) код идентификации или код идентификации набора;
- в) реквизиты документов, подтверждающих возврат товаров.

При возврате товаров с поврежденным средством идентификации товаров либо без средства идентификации товаров (возможность идентифицировать товар отсутствует) - участник оборота товаров осуществляет перемаркировку согласно разделу VIII настоящих Методических рекомендаций и представляет оператору информационной системы следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;
- б) новый код идентификации или новый код идентификации набора;
- в) реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных товаров.

97. Юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, приобретшее товары в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), и принявшее решение о реализации (продаже) товаров, в случае необходимости осуществляют перемаркировку товаров средствами идентификации и представляют сведения в информационную систему до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи):

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;
- б) код идентификации или код идентификации наборов, возвращаемых в оборот (в случае если средство идентификации товаров не повреждено и не утрачено);
- в) новый код идентификации, или код идентификации набора или код идентификации транспортной упаковки товаров (в случае необходимости если средство идентификации товаров утрачено или повреждено).

98. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, принявшие решение о реализации по сделке, сведения о которой не составляют государственную тайну, товаров, приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, в случае необходимости осуществляют перемаркировку товаров в соответствии с пунктом 93 настоящих Правил либо осуществляют маркировку товаров в случае, если товары ранее не были маркированы. В случае, если перемаркировка не требуется или товары маркированы впервые, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом) представляют в информационную систему следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) код идентификации товаров, возвращаемых в оборот, или новый код идентификации;

в) идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со статьей 6.1 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 275-ФЗ "О государственном оборонном заказе", на основании которого товары были выведены из оборота в порядке, установленном пунктом 95 настоящих Методических рекомендаций.

XI. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе

99. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами IV - VI, X и XI настоящих Методических рекомендаций, участник оборота товаров в течение 3 рабочих дней со дня их изменения направляет оператору информационной системы уведомление об изменении этих сведений.

100. Если после передачи в информационную систему сведений о приемке товаров участником оборота товаров установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки, то:

а) участник оборота товаров (получатель) формирует уведомление о расхождении в адрес участника оборота товаров (отправителя).

б) участник оборота товаров (отправитель), на основании полученного уведомления о расхождении от участника оборота товаров (получателя) формирует документы в формате универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа, подписанные усиленной квалифицированной электронной подписью участников оборота товаров, осуществивших отгрузку и приемку товаров, и предоставляет оператору информационной системы с использованием электронного документооборота, в срок не более 3 рабочих дней со дня подписания универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа участниками оборота товаров (отправителем и получателем), но не позднее дня передачи этих товаров третьим лицам;

в) оператор информационной системы после получения уведомления об уточнении сведений в формате универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа от обоих участников оборота товаров, отражает в информационной системе факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому участнику оборота товаров с учетом сведений, содержащихся в универсальном корректировочном документе или исправленном универсальном передаточном документе.

101. Для отмены или исправления ранее представленных оператору информационной системы сведений о выводе из оборота товаров, не являющихся продажей в розницу, участник оборота товаров направляет оператору информационной системы уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает новое уведомление, содержащее информацию, указанную в пункте 90 настоящих Методических рекомендаций.

102. Не допускается внесение в информационную систему изменений, касающихся ранее представленных участником оборота товаров в информационную систему сведений о вводе товаров в оборот, обороте товаров и ее выводе из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки деятельности участника оборота товаров, направившего уведомление об изменении сведений.

XII. Доступ к информации, содержащейся в информационной системе

103. Оператор информационной системы обеспечивает заинтересованным лицам доступ к общедоступной информации, содержащейся в информационной системе, путем размещения указанной информации на официальном сайте оператора информационной системы в сети "Интернет".

104. Оператор информационной системы разрабатывает и размещает в сети "Интернет" для свободного использования бесплатное мобильное приложение, которое обеспечивает следующие возможности:

считывание средства идентификации товаров;

получение из информационной системы сведений о проверяемых товарах, включая сведения о наименовании товаров, статусе товаров (средства идентификации товаров), а также отображение этой информации на экране электронного устройства;

направление пользователем мобильного приложения в информационную систему сведений о возможных нарушениях порядка маркировки.

105. Информация, содержащаяся в информационной системе, доступ к которой ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставляется:

федеральным органам исполнительной власти через личный кабинет или посредством обмена электронными документами, в том числе посредством инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме;

участникам оборота товаров, представляющим информацию для внесения в информационную систему, в объеме и составе, в которых такая информация передана ими в информационную систему, через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия.

Обзор документа

До конца августа 2022 г. в России проводится эксперимент по маркировке дезинфицирующих средств и кожных антисептиков. Правительством РФ установлен перечень продукции. В связи с этим Минпромторг разработал методические рекомендации, которые содержат:

- порядок проведения эксперимента;

- правила предоставления участниками эксперимента информации об обороте товаров в специальную информсистему;

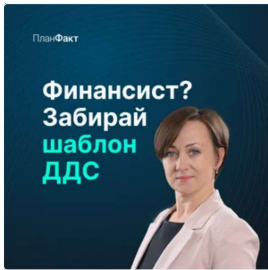
- характеристики средств идентификации продукции;

- порядок взаимодействия специальной информсистемы с информсистемами участников эксперимента.

Для просмотра актуального текста документа и получения полной информации о вступлении в силу, изменениях и порядке применения документа, воспользуйтесь поиском в Интернет-версии системы ГАРАНТ:

Методические рекомендации по проведению эксперимента по маркировке средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции, предназначе





пф planfact.io 10+16+

Шаблон отчета ДДС с инструкцией. Забирайте бесплатно!

Заполните данными бизнеса и отслеживайте, куда уходят деньги.

Скачать

© ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС", 2026. Система ГАРАНТ выпускается с 1990 года. Компания "Гарант" и ее партнеры являются участниками Российской ассоциации правовой информации ГАРАНТ.

Все права на материалы сайта ГАРАНТ.РУ принадлежат ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС" (ИНН 7718013048, ОГРН 1027700495745). Полное или частичное воспроизведение материалов возможно только по письменному разрешению правообладателя. Правила использования портала.

Портал ГАРАНТ.РУ зарегистрирован в качестве сетевого издания Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзором), Эл № ФС77-58365 от 18 июня 2014 года.

ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС", 119234, г. Москва, тер. Ленинские горы, д. 1, стр. 77, info@garant.ru.

Разработчик ЭПС Система ГАРАНТ – ООО "НПП "Гарант-Сервис-Университет"

8-800-200-88-88

(бесплатный междугородный звонок)

Редакция: +7 (495) 647-62-38 (доб. 3145), editor@garant.ru

Отдел рекламы: +7 (495) 647-62-38 (доб. 3136), adv@garant.ru.
Рекламные возможности сайта

Если вы заметили опечатку в тексте, выделите ее и нажмите Ctrl+Enter